

## BAB IV

### GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN

#### 1.1 Taman Wisata Brawijaya Edupark

Brawijaya Edupark adalah salah satu taman rekreasi yang ada di Jalan Kahuripan No.1 atau belakang RS Saiful Anwar, Kota Malang. Taman wisata ini dulunya bernama Taman Senaputra yang dikenal sebagai taman rekreasi budaya. Taman wisata yang memiliki luas lahan 2,25 hektar ini berdiri pada tahun 1968 hingga terjadinya sengketa lahan antara pemilik Senaputra dengan Kodam V Brawijaya pada tahun 2012. Kemudian, Kodam V Brawijaya unggul dalam keputusan sidang Mahkamah Agung untuk menempati lahan taman wisata tersebut. Pada tahun 2013 Senaputra tutup dan taman rekreasi ini tidak beroperasi lagi.

Kedatangan investor yang memiliki ide dan konsep pada taman rekreasi ini akhirnya memunculkan sebuah nama Brawijaya Edupark pada tahun 2013. Nama Brawijaya Edupark bukan diambil dari salah satu nama Universitas yang ada di Malang melainkan kata “Brawijaya” yang berasal dari lahan milik Kodam V Brawijaya dan kata “Edupark” yang berarti *Education Park* atau taman edukasi. Fasilitas edukasi yang ditawarkan oleh tempat wisata ini juga bermacam-macam seperti sanggar tari, rumah budaya, mini garden dan banyak lainnya. Investor-investor telah bekerja sama dengan Kodam V Brawijaya sepakat melakukan *rebranding* terhadap

taman wisata ini. Taman wisata yang lebih terkonsep yang menyediakan fasilitas-fasilitas berbasis edukasi.

Taman wisata Brawijaya Edupark dipenuhi dengan pohon-pohon besar yang membuat suasana taman wisata ini menjadi teduh dan asri. Suasana tersebut sengaja tidak diubah dan dirombak oleh pihak Brawijaya Edupark agar tetap mempunyai kesan alami. Lokasi taman wisata ini strategis tepat di jantung kota, dan masyarakat mudah menjangkaunya. Disisi lain, terdapat kompetitor sejenis yang letaknya tidak jauh dari taman wisata Brawijaya Edupark, yaitu Taman Wisata Rakyat. Namun keunggulan dari Brawijaya Edupark telah memanfaatkan *positioning* dari nama taman wisata terdahulu yakni Senaputra yang sudah dikenal masyarakat kota Malang. Disamping hal itu, ada beberapa fasilitas baru berbasis edukasi yang disediakan oleh pihak taman wisata Brawijaya Edupark.

## **1.2 Fasilitas Taman Wisata Brawijaya Edupark**

Taman wisata Brawijaya Edupark dikemas dengan nuansa edukasi. Harga tiket taman wisata yaitu 15.000 rupiah. Fasilitas-fasilitas yang ditawarkan oleh taman wisata Brawijaya Edupark hingga saat ini adalah:

1. War Game Area
2. Rumah Joglo
3. Mini Zoo Area
4. Area Hidroponik

5. Kolam Renang
6. Bianglala
7. Mushola
8. Ruang Budaya
9. Studio Kesenian
10. Arena outbond
11. Boom-boom car

Fasilitas baru di taman wisata Brawijaya Edupark ini adalah Art and Cultural Traditional Park. Dalam Art and Cultural tradisionalpark ini, pengunjung akan dikenalkan dengan berbagai kerajinan tradisional khususnya Malangan – Jawatimuran. Adanya fasilitas ini bertujuan agar anak-anak atau pengunjung dapat mengeluarkan ide kreatif dan imajinasi mereka, sekaligus melestarikan seni budaya dan mengetahui sejarahnya.

**Gambar 4.1**



*Gerbang pintu masuk taman wisata Brawijaya Edupark (Dokumen Peneliti, 2017)*

**Gambar 4.2**



*Ruang Budaya taman wisata Brawijaya Edupark (Dokumen Peneliti, 2017)*

**Gambar 4.3**



*Fasilitas Minizoo taman wisata Brawijaya Edupark (Dokumen Peneliti, 2017)*



**Gambar 4.4**



*Fasilitas Bianglala taman wisata Brawijaya Edupark (Dokumen Peneliti, 2017)*

**Gambar 4.5**



*Fasilitas kolam renang taman wisata Brawijaya Edupark (Dokumen Peneliti, 2017)*

**Gambar 4.6**



*Daftar fasilitas baru dan denah taman wisata Brawijaya Edupark (Dokumen  
Peneliti, 2017)*

### **1.3 Visi-Misi Taman Wisata Brawijaya Edupark**

Suatu perusahaan pastinya mempunyai sebuah pandangan jauh kedepan yang merupakan sebutan lain dari visi. Untuk menjalankan sebuah visi, diperlukan langkah demi langkah atau pernyataan mengenai apa yang harus dikerjakan untuk mencapai sebuah visi. Agar bisa bersaing dengan perusahaan lainnya, visi sebuah perusahaan harus lebih kreatif, inovatif, produktif dan bersifat membangun. Melihat dari konsep dasar dan sejarah taman wisata ini yang dulunya hanya tempat bermain, sekarang berkembang menjadi taman bermain serta edukasi di dalamnya. Sebagai sarana tempat wisata masyarakat, Taman Wisata Brawijaya Edupark mempunyai visi dan misi dalam membangun sarana yang ikut

mengembangkan kemampuan edukasi masyarakat kota Malang. Adapun visi dari taman wisata Brawijaya Edupark ini adalah:

**“MENJADIKAN GENERASI PENERUS YANG  
BERWAWASAN DAN BERKARAKTER”**

Dalam hal menjalankan sebuah visi, perusahaan mempunyai beberapa strategi atau langkah-langkah yang hendak dicapai. Hal ini bisa disebut sebagai misi sebuah perusahaan. Misi taman wisata Brawijaya Edupark adalah:

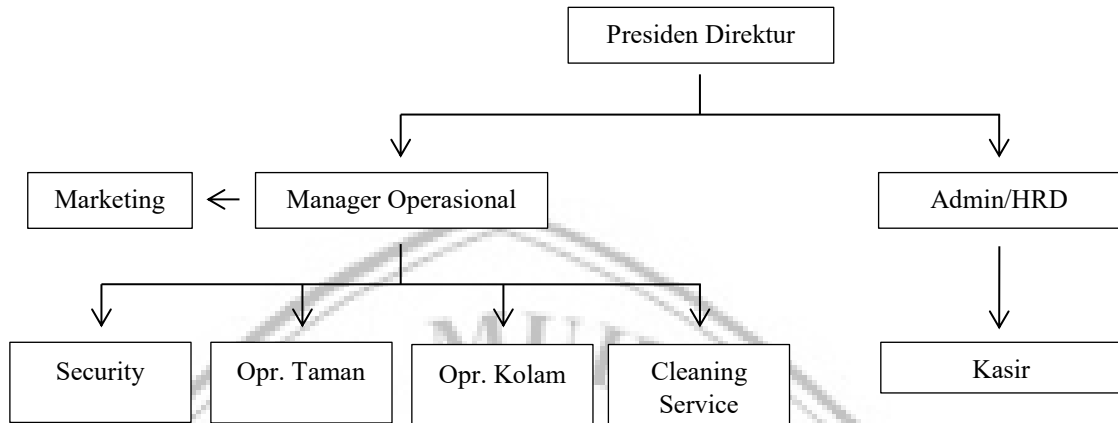
1. Menyediakan fasilitas hiburan yang secara langsung maupun tidak langsung membantu mengedukasi anak-anak.
2. Menyediakan program pembelajaran indoor dan outdoor dengan metode “Fun Learning Through Playing”.
3. Memberikan pendidikan sejarah, budaya, dan skill pembentukan karakter anak.
4. Memberikan pengalaman anak dengan melakukan aktivitas yang mengutamakan kerja sama kelompok, sehingga anak diajak untuk mampu bekerja dalam tim dan saling membantu.

#### **4.4 Struktur Organisasi Taman Wisata Brawijaya Edupark**

Tentunya sebuah perusahaan mempunyai struktur organisasi yang berbeda-beda. Perbedaan penetapan struktur organisasi juga bisa dilihat dari besar kecilnya sebuah perusahaan. Berikut adalah stuktur organisasi di dalam taman wisata Brawijaya Edupark:

**Gambar 4.7**

Struktur Organisasi Taman Wisata Brawijaya Edupark



*Sumber: Data Penelitian*

Keterangan:

1. **President Director:** Bertanggung jawab menyusun strategi, visi dan misi perusahaan, menjalin hubungan yang baik dengan kemitraan (KODAM V/Brawijaya), mengatur investasi, alokasi dan divestasi, membuat rencana pengembangan perusahaan dalam jangka waktu pendek dan panjang, serta bertanggung jawab penuh dalam melaksanakan tugasnya untuk kepentingan perusahaan dalam mencapai maksud dan tujuan

2. **Manager Operational:** Bertanggung jawab menerapkan Standar Operasional Prosedur kepada semua karyawan dan menjaga serta mengontrol pelaksanaannya dilapangan, mengontrol pengeluaran sehingga terjadi keseimbangan pengeluaran dan pemasukan demi tercapainya target pendapatan, menjaga semua fasilitas taman rekreasi



dengan baik, mengontrol semua pemasukan dari penjualan tiket serta penyewaan tempat sebagai bahan pertimbangan dalam melakukan promosi atau perbaikan, melakukan report kinerja para karyawan sebagai bahan acuan perpanjangan kontrak kerja dan promosi jabatan.

3. **Marketing:** Membuat rencana atau strategi dalam mempromosikan dan menjual taman rekreasi atau penyewaan tempat di Brawijaya Edupark demi tercapainya target pemasukan yang sudah disusun dan ditetapkan oleh Manajer Operasional, Memastikan kepuasan pengunjung maupun penyewa tempat.
4. **Security:** Melakukan pengamanan asset, melakukan tindakan pencegahan dari hal hal yang tidak diinginkan dilingkungan taman rekreasi, membuat laporan pencatatan setiap aktifitas dan kejadian setiap hari di buku laporan/buku mutasi, melindungi setiap orang di lingkungan Taman Rekreasi Brawijaya Edupark dengan melakukan pengawasan segala aktifitas orang yang berada di Brawijaya Edupark.
5. **Operasional Taman:** Melakukan persiapan penataan taman, melakukan penataan taman sesuai dengan rancangan yang sudah disusun oleh manajemen Brawijaya Edupark, Melakukan pemeliharaan dan perawatan yang rutin terhadap tanaman yang ada dilingkungan brawijaya Edupark

6. **Operasional Kolam:** Menjaga dan memelihara kebersihan kolam renang, menjaga kebersihan air kolam, menjaga PH air tetap normal, memvakum dasar kolam dari kotoran yang tenggelam ke dasar kolam, membalancing air yang berada di ruang balancing dan mesin pompa, merawat mesin pompa supaya awet, menjaga kualitas air dengan memperhatikan kejernihannya, menjaga air kolam agar tidak bau, menjaga permukaan kolam dari sampah dan dedaunan, mengawasi pengunjung kolam renang untuk selalu mentaati peraturan yang berlaku di lingkungan kolam, melakukan pertolongan pertama kepada pengunjung kolam renang apabila terjadi kecelakaan disekitar dan didalam kolam renang.

7. **Cleaning Service:** Menjaga kebersihan dari semua area taman rekreasi agar tercipta lingkungan yang bersih dan sehat di Taman rekreasi Brawijaya Edupark.

8. **Admin/HRD:** Melakukan rekap pemasukan dari beberapa post kasir (Loket Tiket, Kasir penjualan makanan dan minuman di kantin Brawijaya Edupark, Loket tiket permainan, parkir serta penyewaan tempat), melaporkan hasil rekap kepada presiden direktur, mengeluarkan dana-dana yang dibutuhkan untuk semua kegiatan operasional berdasarkan persetujuan dari pimpinan, membuat peraturan kerja karyawan setelah berkoordinasi dengan pimpinan, melakukan

tindakan peneguran kepada karyawan yang melakukan kesalahan dalam menjalankan tugasnya.

9. **Kasir:** Melakukan proses penjualan dan pembayaran, melakukan pencatatan atas semua transaksi, membantu pengunjung dalam memberikan informasi mengenai taman rekreasi, paket penyewaan tempat, dan fasilitas lain, melakukan pencatatan kas fisik serta melaporkan kepada admin, melakukan pengecekan atas stok barang mingguan/bulanan.

